

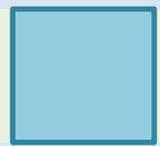


جامعة بنغازي
كلية التربية – المرح

الخطة الإستراتيجية 2024 - 2026م



2023



لجنة إعداد الخطة الإستراتيجية:

الاسم	الصفة
د. تهاني بشير محمد	رئيساً
د. عمر عثمان علي	عضواً
أ. انتصار عبد السلام	عضواً

- المقدمة
- منهجية إعداد الخطة الإستراتيجية بكلية التربية- المرح
- نبذة عن كلية التربية - المرح
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية (SWOT Analysis)
- رؤية الكلية ورسالتها وقيمها
- الأهداف الإستراتيجية
- الخطة التنفيذية
- متطلبات تنفيذ الخطة الإستراتيجية
- الخاتمة



المقدمة:

أن التخطيط الإستراتيجي يعد عاملاً أساسياً في تطوير الأداء المؤسسي ورفع القدرة التنافسية للمؤسسات، وتحسين جودة إدارتها، ووضع الأطر التي تحدد اتجاهاتها وتمكنها من تحقيق أهدافها، فالتحول في المؤسسات التربوية وتطورها يمر بمرحلتين أساسيتين وجوهريتين ترتكز كل منهما على الأخرى: الأولى - مرحلة تحديد الرؤية ووضع التصورات ورسم الاستراتيجيات، والثانية - وهي المهمة جداً، وهي مرحلة تحويل الرؤى والتصورات والإستراتيجيات إلى برامج تنفيذية وفق مراحل وخطوات عملية يكون لها أثر ملموس على أرض الواقع.

وإدراكاً من إدارة ضمان الجودة بجامعة بنغازي بأهمية التخطيط الإستراتيجي ودوره في الوصول بالكليات إلى مستوى عالٍ من التميز والجودة، فقد عمدت على الكليات إعداد خطة إستراتيجية مدتها ثلاث سنوات، حيث يتولى قسم الجودة وتقييم الأداء تشكيل لجنة لوضع الخطة الإستراتيجية ومتابعتها وتقويمها.

وتعد هذه الوثيقة هي الوثيقة الرئيسة للخطة الإستراتيجية لكلية التربية - المرح بجامعة بنغازي، وتتضمن: نبذة عن الكلية، وكذلك رؤية الكلية ورسالتها وصولاً إلى تحديد الأهداف الإستراتيجية للكلية، وعرض الأطراف المشاركة في إعداد الخطة الإستراتيجية، ومؤشرات الأداء الرئيسة التي تم تحديدها لقياس تحقق هذه الأهداف.

وأعدت هذه الخطة الإستراتيجية للأعوام 2024 - 2026م لتشتمل على سبعة محاور، وهي: الإدارة والتنظيم، البرامج التعليمية، الطلبة، المرافق والخدمات، البحث العلمي، خدمة المجتمع، ضمان الجودة والتحسين المستمر، وسيتم تحقيقها وفق مجموعة من القيم، وعدد من المبادرات التي نأمل أن تسهم في تحقيق التميز الأكاديمي للكلية على مختلف المستويات، وذلك من خلال الاستمرار في استقطاب الطلبة المتميزين وأعضاء هيئة التدريس والموظفين الأكفاء، وتوفير بيئة تعليمية جاذبة، بالإضافة إلى استحداث عدد من الوحدات والمراكز وتفعيلها وطرح برامج أكاديمية جديدة، والسعي إلى الوصول إلى مرتبة متقدمة بين الكليات المحلية والعربية والإقليمية من خلال



تبادل الخبرات والتعاون المتبادل مع تلك المؤسسات وتلبية احتياجات سوق العمل بتقديم برامج متخصصة وخريجين مؤهلين على أفضل مستوى.

ولقد عُرفَ بناءً على هذه الخطة وفقاً لمتاور ومرجعيات مندرج فيما يأتي:

- الخطة التشغيلية لمركز الجودة واعتماد المؤسسات التعليمية والتدريبية بليبيا.
- الخطة الإستراتيجية لجامعة بنغازي 2023 - 2027.
- الخطة الإستراتيجية لكلية التربية الجامعة الأسمرية الإسلامية 2022 - 2025.
- الخطة الإستراتيجية لكلية التربية جامعة طرابلس 2021 - 2025.
- الخطة الإستراتيجية لكلية التربية جامعة الملك سعود 2018 - 2023.
- الخطة الإستراتيجية لكلية التربية بالخرج 2030.
- الخطة الإستراتيجية لكلية التربية جامعة اليرموك 2016 - 2020.
- الخطة الإستراتيجية لكلية التربية جامعة الأميرة نورا بنت عبد الرحمن 2021 - 2025.

منهجية إعداد الخطة الإستراتيجية بكلية التربية - المرح

1. مرحلة التحضير للخطة الإستراتيجية:

بدأت هذه المرحلة بتشكيل لجنة مسؤولة عن إعداد الخطة الإستراتيجية برئاسة رئيس قسم الجودة وتقييم الأداء وعضوية عدد من أعضاء هيئة التدريس الخبراء وبإشراف ومتابعة عميد الكلية، وعملت اللجنة منذ بداية تشكيلها على تحقيق الشمولية في إعداد الخطة الإستراتيجية، حيث تم تحديد الجهات المستفيدة من خدمات الكلية سواء من داخل الكلية أو من خارجها، والتأكيد على أهمية مشاركتهم في إعداد الخطة الإستراتيجية.

الفنار والهباع (المسفيرة من خمر مارج الكلية):

من داخل الكلية

من خارج الكلية



2. تحليل البيئة الداخلية والخارجية للكلية باستخدام تحليل **SWOT Analysis** :

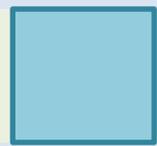
في هذه المرحلة عقدت لجنة الخطة الإستراتيجية عدة جلسات واجتماعات لتحديد التوجهات الإستراتيجية لوزارة التعليم العالي والمركز الوطني لضمان جودة المؤسسات التعليمية والتدريبية بليبيا كذلك التوجهات الإستراتيجية لجامعة بنغازي، بالإضافة إلى إجراء دراسة للمقارنة المرجعية مع عدد من كليات التربية بالجامعات المحلية والعربية، تركزت على دراسة رؤيتها وأهدافها وتوجهاتها الإستراتيجية، واستناداً إلى نتائج هذه الجلسات تم تحديد سبعة محاور رئيسة، وهي: الإدارة والتنظيم، البرامج التعليمية، الطلبة، المرافق والخدمات، البحث العلمي، خدمة المجتمع، ضمان الجودة والتحسين المستمر.



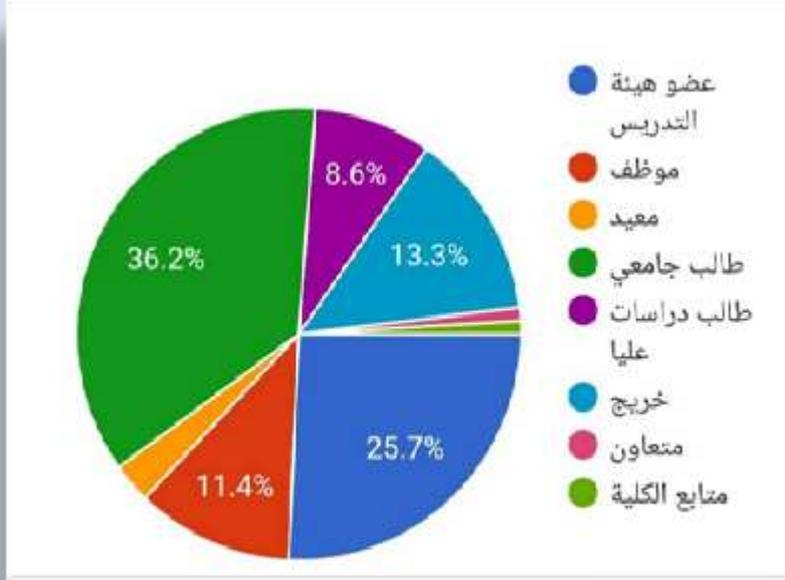
كما تم تحديد آلية جمع البيانات، وقد تمثلت في استطلاعات رأي مفتوحة واستبانات تستهدف منتسبي الكلية والجهات ذات العلاقة، وضمن هذا الإطار تم تحديد أهم نقاط القوة ونقاط الضعف في البيئة الداخلية، وأهم الفرص والتحديات في البيئة الخارجية بحسب نتائج التحليل الرباعي .SWOT Analysis

3. الصياغة المبدئية والنهائية للرؤية والرسالة والقيم الجوهرية:

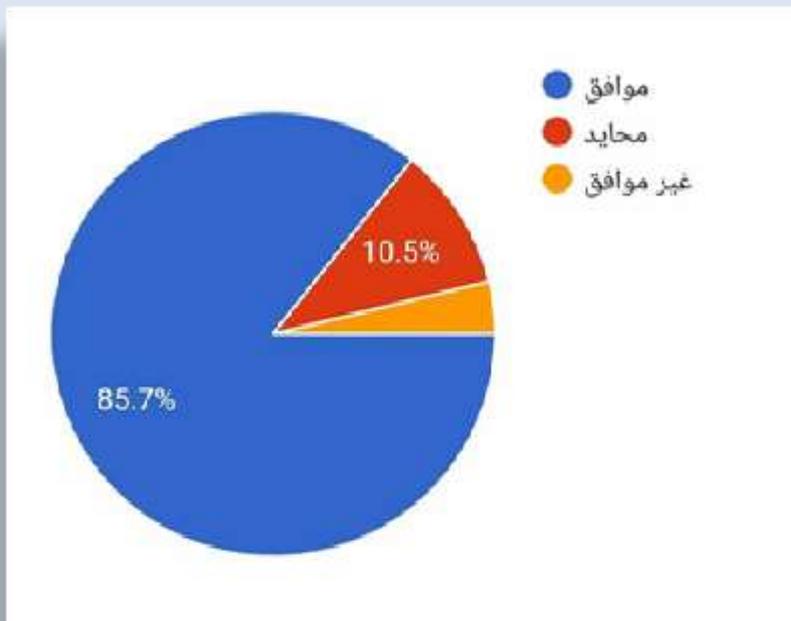
من خلال عقد عدد من الاجتماعات وجلسات العصف الذهني تم صياغة الرؤية والرسالة والقيم في صورتها المبدئية، ومن ثم عرضها في صورة استبانة على أعضاء هيئة التدريس والمعيرين والموظفين وغيرهم من الجهات ذات العلاقة، واستبانة أخرى عرضت على الطلبة والخريجين، لمعرفة آرائهم وملاحظاتهم حولها، وبناءً على نتائج التطبيق تم صياغة الرؤية والرسالة والقيم في صورتها النهائية. وفيما يأتي توضيح لنتائج تحليل البيانات:



نسبة استجابة المستفيدين من الكلية:

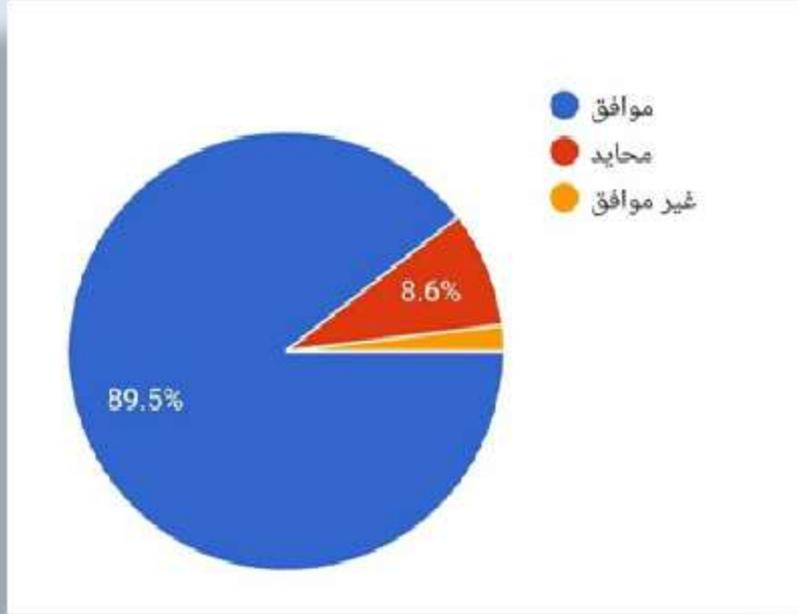


نسبة موافقة المستفيدين على رؤية الكلية:

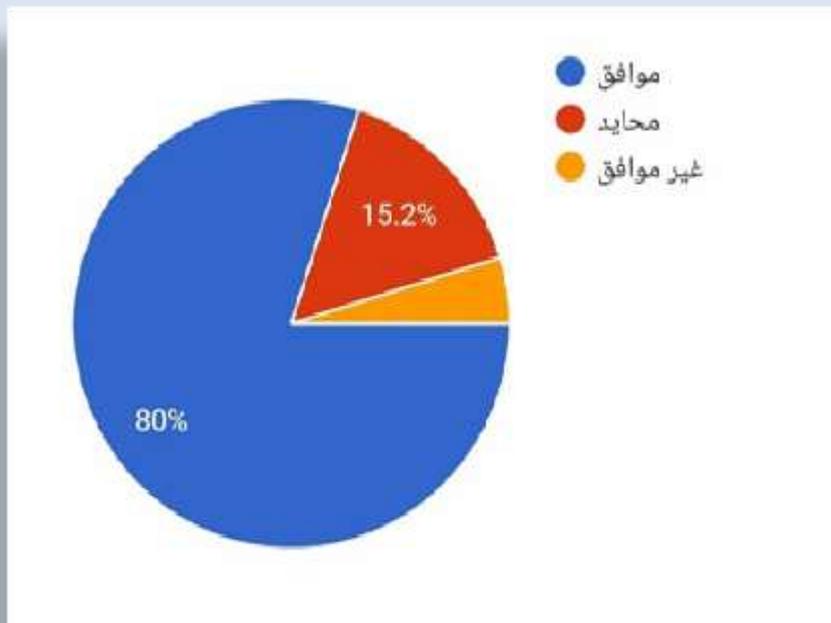


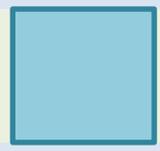


نسبة موافقة المستفيدين على رسالة الكلية:



نسبة موافقة المستفيدين على قيم الكلية:





4. بلورة الأهداف الإستراتيجية والأهداف التفصيلية:

وفقا لتحليل SWOT Analysis وما نتج عنه من تقييم للوضع الراهن وتحديد المحاور الإستراتيجية تمت صياغة الأهداف الإستراتيجية لكلية التربية - المرح في صورتها المبدئية، ومن ثم عرضها على شكل استبانة استهدفت منتسبي الكلية والجهات ذات العلاقة لمعرفة ملاحظاتهم حولها.

5. إعداد الخطة التنفيذية:

تضمنت هذه المرحلة عقد عدة جلسات عصف ذهني ونقاشات لتحديد الأهداف التفصيلية والمشاريع والمبادرات وتحديد الجهات المسؤولة عن التنفيذ ومؤشرات الأداء.

6. مراجعة الخطة وإعداد الوثيقة النهائية:

تعد هذه المرحلة هي المرحلة الأخيرة في إعداد الخطة الإستراتيجية، وتضمنت مراجعة شاملة للنتائج والاستنتاجات كافة، وانتهت بإعداد وثيقة الخطة الإستراتيجية التي اشتملت على: المقدمة، والمنهجية، والرؤية، والرسالة، والقيم، والأهداف، والخطة التنفيذية.

نبذة عن كلية التربية - المرح

كلية التربية - المرح هي مؤسسة تعليمية تهدف إلى تلبية احتياجات المجتمع من الكوادر المهنية المؤهلة تربوياً لشغل وظيفة معلم أو إداري بمؤسسات التعليم العام، وهي إحدى كليات جامعة بنغازي. تقع في مدينة المرح، ويرجع تاريخ تأسيسها إلى سنة 1996م حيث تم إنشاؤها بالقرار رقم (1319) تحت مسمى المعهد العالي لإعداد المعلمين، وذلك حتى صدور القرار رقم (200) لسنة 2004م والذي تم بموجبه إعادة تنظيم الجامعات وإعادة تسمية معاهد إعداد المعلمين بكليات إعداد المعلمين، وتم ضمها إلى جامعة بنغازي في شهر (12) من سنة 2004م ، وفي سنة 2009م صدر القرار رقم (55) بشأن إعادة تسمية كليات إعداد المعلمين بكليات التربية ومنها كلية التربية - المرح.

وتأسست كلية التربية المرح في بدايتها بثمانية أقسام على النحو الآتي:

■ قسم اللغة العربية



- قسم اللغة الإنجليزية
- قسم الرياضيات
- قسم الفيزياء
- قسم الكيمياء
- قسم معلم فصل
- قسم معلم مجال
- قسم رياض الأطفال

وفيما بعد تم إلغاء قسم معلم مجال وافتتاح قسم التربية الخاصة، وفي عام 2017م تم افتتاح قسم الإدارة التعليمية، وفي عام 2021م تم دمج قسم معلم فصل وقسم رياض الأطفال وقسم التربية الخاصة في قسم واحد تحت مسمى قسم الدراسات التربوية والنفسية، ليصبح عدد الأقسام العلمية بالكلية سبعة أقسام على النحو الآتي:

الأقسام العلمية بكلية التربية – المرح:

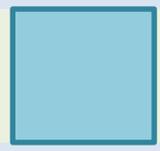
- قسم اللغة العربية.
- قسم اللغة الإنجليزية.
- قسم الدراسات التربوية والنفسية.
- قسم الإدارة التعليمية.
- قسم الفيزياء.
- قسم الرياضيات.
- قسم الكيمياء.

وتمنح كلية التربية- المرح عدد من الدرجات العلمية على النحو الآتي:

الدرجات العلمية التي تمنحها كلية التربية- المرح:

تمنح كلية التربية - المرح درجة الليسانس في التربية في التخصصات الآتية:

- اللغة العربية.
- اللغة الإنجليزية.
- الدراسات التربوية والنفسية.
- الإدارة التعليمية.



كما تمنح درجة البكالوريوس في التربية في التخصصات الآتية:

- الفيزياء.
- الرياضيات.
- الكيمياء.

وبهذه التخصصات أصبح أمام الطالب المتحصل على الشهادة الثانوية العامة أوالتخصصية أو ما يعادلها فرصة الالتحاق بالكلية وفق الشروط والضوابط المنصوص عليها بلائحة الكلية.

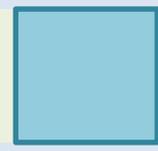
وتمنح درجة الإجازة العليا (الماجستير) في التخصصات الآتية:

- المناهج وطرق التدريس.
- التربية الخاصة.
- الدراسات التربوية والنفسية.

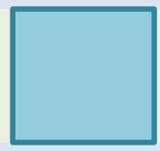
كما تمنح درجة دبلوم التأهيل التربوي لخريجي الجامعات غير المؤهلين تربوياً.

تحليل البيئة الداخلية والخارجية (SWOT Analysis)

أوضحت نتائج التحليل البيئي أن هناك مجموعة من نقاط القوة التي تتميز بها كلية التربية – المرح داخلياً والتي يمكن استثمارها وتفعيلها على النحو الذي يحقق رؤية الكلية، كما أظهرت النتائج أن للكلية عددًا من نقاط الضعف التي قد تؤثر على كفاءة الكلية وفعاليتها في تحقيق رسالتها وغايتها، وفي ظل المتغيرات الراهنة محلياً وإقليمياً أظهرت نتائج التحليل البيئي أن الكلية أمامها العديد من الفرص المتاحة التي يمكن الاستفادة منها لتحقيق أهدافها الإستراتيجية، وفي الوقت نفسه لابد لها من التعامل مع عدد من التهديدات التي أظهرتها نتائج التحليل البيئي بوصف ذلك من مقومات التميز والنجاح، نوضحها في الجدول الآتي:



نقاط الضعف	نقاط القوة
<ul style="list-style-type: none">■ النقص في مكونات الهيكل التنظيمي بالكلية، وغياب نشر التوصيف الوظيفي للإدارات مما نتج عنه ضعف أداء العمل الإداري بها.■ الضعف في مواكبة بعض أعضاء هيئة التدريس والمعيرين لسرعة التقدم والتغير في المجالات التكنولوجية والمعلوماتية، والقصور في توفير الخطط والبرامج المدروسة لتنمية قدراتهم المهنية للاستفادة المثلى من طاقاتهم.■ النقص في بعض التخصصات العلمية المتاحة في برامج الليسانس والبكالوريوس والدراسات العليا، وكوادرها التدريسية والتدريبية، وضعف آلية تقييمها.■ ضعف خدمات الدعم الطلابي بالكلية.■ ضعف التواصل مع الخريجين.■ القصور في المرافق التعليمية والخدمية بالكلية ونقص تجهيزاتها.■ ضعف الاهتمام بقضايا المجتمع ومشكلاته والإسهام في إيجاد الحلول المناسبة لها.■ ضعف البرامج الإعلامية الموجهة للمجتمع للتعريف بأنشطة الكلية المتعلقة بخدمة المجتمع وبرامجها التعليمية لاستقطاب الطلبة الجدد.■ ضعف المخصصات المالية اللازمة لدعم خطط تطوير الكلية والصرف على الأنشطة التي تقوم بها للكلية.	<ul style="list-style-type: none">■ يتوافر بالكلية عدد من الأدلة المنظمة للعمل بالكلية.■ يوجد توصيف محدث للمقررات الدراسية والبرامج الأكاديمية التي تقدمها الكلية من ليسانس وبكالوريوس وماجستير ودبلوم التأهيل التربوي.■ توجد مساحات خالية داخل الكلية يمكن استثمارها في بناء قاعات ومكاتب ومرافق خدمية لأعضاء هيئة التدريس والطلاب.■ للكلية مجلة علمية معروفة لها مكانتها بين المجالات الليبية المتخصصة، تنشر البحوث العلمية للباحثين من داخل الكلية وخارجها.■ يوجد تواصل وتعاون بين الكلية ومؤسسات المجتمع المختلفة.■ تقوم الكلية حالياً بتطبيق معايير الجودة (وتسعي للتقديم على الاعتماد المؤسسي).
التحديات	الفرص
<ul style="list-style-type: none">■ عدم استقرار سياسات التعليم العام والتعليم العالي ومتطلبات سوق العمل نحو البرامج المطلوبة للميدان التربوي.■ الحصول على الاعتماد المؤسسي واعتماد برامج	<ul style="list-style-type: none">■ تمتلك الكلية موقعا متميزا وسط المدينة، يمكن أن تغطي خدماته رقعة جغرافية واسعة.■ زيادة الإقبال على برامج الدراسات العليا بالكلية.■ استعداد المؤسسات المجتمعية ذات العلاقة لإقامة

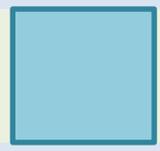


<p>الكلية خلال السنة القادمة وما يلزمه من تجهيزات لتلبية معايير الاعتماد والجودة.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ انخفاض إقبال الطلبة على بعض التخصصات العلمية بالكلية.▪ وجود جامعات حكومية وجامعات خاصة قادرة على جذب أفضل العناصر الطلابية في مرحلتي الدراسات الجامعية الأولى (الليسانس والبيكالوريوس)، والدراسات العليا.▪ استمرار الصورة الذهنية المغلوطة لدى كثير من أفراد المجتمع المتمثلة في اقتران مقر الكلية بالمسمى السابق للكلية وهو المعهد العالي لإعداد المعلمين مما تسبب في ضعف أقبال الطلاب على الكلية.	<p>علاقات تعاونية بينها وبين الكلية.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ يوجد تشجيع ودعم على مستوى الوزارة والجامعة للحصول على الاعتماد المؤسسي والبرامجي.▪ دعم إدارة الجامعة وتشجيعها لفتح برامج أكاديمية جديدة بالكلية في التخصصات المختلفة التي تلبي احتياجات المجتمع.
---	--

رؤية الكلية:

تطلع كلية التربية - المرح لإلا:

التميز والريادة بين كليات التربية محلياً وإقليمياً من خلال تميزها في تطوير عمليتي التعليم والتعلم، والبحث العلمي، وخدمة المجتمع في ضوء معايير الجودة الشاملة.



رسالة الكلية

صُحرو رسالة كلية التربية - المرح في الآتي:

توفير برامج أكاديمية ذات جودة عالية، وإعداد خريجين مؤهلين تربوياً ومهنياً وأخلاقياً لتلبية احتياجات سوق العمل وإجراء بحوث علمية متميزة تسهم في خدمة المجتمع وتواكب التطورات المستمرة، ضمن بيئة جاذبة ومحفزة للإبداع.

قيم الكلية

صُحرو قيم كلية التربية - المرح في الآتي:

العمل الجماعي

الإبداع

التميز

الجودة



الشفافية

تكافؤ القرص

العدالة





الأهداف الإستراتيجية

نسى كلية التربية - المرح لإر تحقيق للأهداف الإستراتيجية الآتية:

1. تمكين رأس المال البشريّ بالكلية وتدريبه بكفاءة لمواكبة التطورات في المجالات العلمية والإدارية؛ لرفع مستويات الأداء بها.
2. التميز في البرامج التعليمية المقدمة بالكلية واستحداث برامج وتخصصات جديدة وفقاً لاحتياجات سوق العمل ومتطلبات الجودة الشاملة.
3. توفير البيئة الجامعية الجاذبة التي تحقق التميز والإبداع الأكاديمي.
4. تعزيز الصورة الذهنية للكلية محلياً وإقليمياً من خلال تطوير الجانب الإعلاميّ الهادف إلى التعريف بطبيعة الكلية وخدماتها الأكاديمية والبحثية.
5. بناء شراكات مستدامة مع مؤسسات المجتمع ومكوناته كافة تسهم في تحقيق رؤية الكلية، ودعم مواردها المادية والبشرية، وتفعيل دورها في خدمة المجتمع.
6. الارتقاء بمستوى البحث العلميّ بالكلية وربطه بقضايا المجتمع وأهداف التنمية.
7. استكمال متطلبات الجودة لتهيئة الكلية للحصول على الاعتماد المؤسسيّ والبرامجي.



الخطة التنفيذية

الهدف الأستراتيجي الأول				
تمكين رأس المال البشري بالكلية وتدريبه بكفاءة لمواكبة التطورات في المجالات العلمية والإدارية؛ لرفع مستويات الأداء بها				
م	الأهداف التفصيلية	المشروعات والمبادرات	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	مؤشرات الأداء
1	تطوير الأداء الإداري والتنظيمي بالكلية.	تحديث الهيكل التنظيمي للكلية بصفة دورية بما يتناسب مع أهداف الكلية واحتياجاتها واختصاصاتها ، ونشره داخل الكلية.	عميد الكلية قسم الجودة وتقييم الأداء	اكتمال مكونات الهيكل التنظيمي ونشره بالكلية.
		تحديث التوصيف الوظيفي لمهام الأقسام والوحدات الإدارية.	عميد الكلية قسم الجودة وتقييم مكتب الشؤون الإدارية والمالية	نشر التوصيف الوظيفي في الأقسام والإدارات المعنية.
		إعداد كتيب (دليل) التوصيف الوظيفي، وتعميمه داخل إدارات الكلية، والإعلان عنه على الموقع الإلكتروني للكلية.	عميد الكلية قسم الجودة وتقييم المسؤول عن الموقع الإلكتروني	اعتماد الدليل، وتعميمه داخل إدارات الكلية، ونشره على الموقع الإلكتروني للكلية.
		تفعيل دليل الآليات والإجراءات بالكلية.	قسم الجودة وتقييم الاداء	تقرير عن نسبة تنفيذ دليل الآليات والإجراءات الإدارية.
		حوسبة العمل الإداري والاستفادة من نظم المعلومات الإدارية في تحسين مستواه.	وكيل الكلية للشؤون العلمية الأقسام العلمية مكتب الشؤون الإدارية والمالية	زيادة عدد الأقسام والإدارات التي تستخدم قاعدة بيانات إلكترونية.
		تفعيل الوحدات (مركز - مكتب) الآتية: مكتب الخدمة الاجتماعية، مركز خدمة المجتمع وتنمية البيئة، مكتب النشاط، مكتب الوسائل التعليمية.	عميد الكلية وكيل الكلية للشؤون العلمية مكتب الشؤون الإدارية والمالية	تقارير دورية عن الممارسات والأعمال التي أنجزتها المكاتب والوحدات بالكلية.
		توفير الموارد البشرية والمادية والتكنولوجية اللازمة للوحدات الإدارية.	عميد الكلية مكتب الشؤون الإدارية والمالية	زيادة عدد المكاتب والوحدات المجهزة باحتياجاتها البشرية والمادية.
		رفع الكفاءة المهنية للموظفين بالكلية.	وضع خطة لتدريب العاملين في الجهاز الإداري وفقاً لاحتياجاتهم التدريبية.	قسم الجودة وتقييم الأداء مكتب الشؤون الإدارية والمالية



الهدف الأستراتيجي الأول

تمكين رأس المال البشري بالكلية وتدريبه بكفاءة لمواكبة التطورات في المجالات العلمية والإدارية؛ لرفع مستويات الأداء بها

م	الأهداف التفصيلية	المشروعات والمبادرات	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	مؤشرات الأداء
		وضع نظام للحوافز والمزايا الوظيفية، بهدف تشجيع الكفاءات المتميزة، وتحسين الأداء	<ul style="list-style-type: none"> - عميد الكلية - مكتب الشؤون الإدارية والمالية 	<ul style="list-style-type: none"> - موافقة مجلس الكلية على نظام الحوافز والمزايا التشجيعية.
		وضع معايير ملائمة لاختيار الموظفين وتعيينهم بالكلية والالتزام بها.	<ul style="list-style-type: none"> - عميد الكلية - مكتب الشؤون الإدارية والمالية 	<ul style="list-style-type: none"> - اكمال إعداد معايير اختيار الموظفين وتعيينهم بالكلية. - موافقة مجلس الكلية على معايير اختيار الموظفين وتعيينهم بالكلية.
3	تطوير القدرات العلمية والمهارات المهنية لأعضاء هيئة التدريس والمعيدين بالكلية.	تنظيم الدورات التدريبية لتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والمعيدين طبقاً للاحتياجات الفعلية.	<ul style="list-style-type: none"> - وكيل الكلية للشؤون العلمية - الأقسام العلمية - مكتب المعيدين 	<ul style="list-style-type: none"> - عدد الدورات المقدمة لتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والمعيدين. - عدد أعضاء هيئة التدريس والمعيدين المستفيدين من الدورات التدريبية.
		تشجيع أعضاء هيئة التدريس والمعيدين على استخدام تقنيات التعليم والتعلم الحديثة.	<ul style="list-style-type: none"> - وكيل الكلية للشؤون العلمية - الأقسام العلمية - مكتب المعيدين 	<ul style="list-style-type: none"> - عدد أعضاء هيئة التدريس الذين يوظفون التقنيات الحديثة في التدريس.
		وضع خطة للتعامل مع العجز والزيادة في أعضاء هيئة التدريس بحسب التخصصات.	<ul style="list-style-type: none"> - وكيل الكلية للشؤون العلمية - الأقسام العلمية 	<ul style="list-style-type: none"> - اكمال إعداد خطة تعالج العجز والزيادة في أعضاء هيئة التدريس.
		وضع معايير أكاديمية ملائمة لاختيار أعضاء هيئة التدريس والمعيدين وتعيينهم بالكلية والالتزام بهذه المعايير وتحديثها بما يتلاءم مع المستجدات.	<ul style="list-style-type: none"> - عميد الكلية - وكيل الكلية للشؤون العلمية - الأقسام العلمية 	<ul style="list-style-type: none"> - اكمال إعداد معايير اختيار أعضاء هيئة التدريس والمعيدين وتعيينهم بالكلية. - موافقة مجلس الكلية على معايير اختيار أعضاء هيئة التدريس والمعيدين وتعيينهم بالكلية.
		استقطاب المتميزين من أعضاء هيئة التدريس الأكفاء من حملة الماجستير والدكتوراه وتعيينهم بحسب احتياجات الكلية.	<ul style="list-style-type: none"> - عميد الكلية - وكيل الكلية للشؤون العلمية - الأقسام العلمية 	<ul style="list-style-type: none"> - زيادة عدد أعضاء هيئة التدريس المتميزين من حملة الماجستير والدكتوراه الملحقين



الهدف الإستراتيجي الأول

تمكين رأس المال البشري بالكلية وتدريبه بكفاءة لمواكبة التطورات في المجالات العلمية والإدارية؛ لرفع مستويات الأداء بها

م	الأهداف التفصيلية	المشروعات والمبادرات	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	مؤشرات الأداء
				بالكلية.
4	تقييم أداء أعضاء هيئة التدريس والموظفين، في كافة المجالات وبشكل دوري، بما يحقق تطوراً في الأداء الأكاديمي والوظيفي في كافة المواقع الإدارية.	وضع خطة لتقييم أداء أعضاء الهيئتين التدريسية والإدارية وتنفيذها.	قسم الجودة وتقييم الأداء الأقسام العلمية مكتب الشؤون الإدارية والمالية	- اكتمال إعداد خطة لتقييم أداء أعضاء الهيئتين التدريسية والإدارية. - تقرير بنتائج التقييم.
		تطبيق نماذج قياس مستوى رضا أعضاء الهيئتين التدريسية والإدارية عن الكلية بشكل مستمر.	قسم الجودة وتقييم الأداء	- إعداد تقارير دورية عن مستوى رضا أعضاء الهيئتين التدريسية والإدارية عن الكلية.
		وضع برامج التحسين والتطوير الأداء الأكاديمي والإداري في ضوء نتائج التقييم.	عميد الكلية الأقسام العلمية مكتب الشؤون الإدارية والمالية	- نسبة التحسينات التي تم إنجازها لتطوير الأداء بالكلية.

الهدف الإستراتيجي الثاني

التميز في البرامج التعليمية المقدمّة بالكلية، واستحداث برامج وتخصصات جديدة وفقاً لاحتياجات سوق العمل ومتطلبات الجودة الشاملة.

م	الأهداف التفصيلية	المشروعات والمبادرات	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	مؤشرات الأداء
1	تطوير البرامج التعليمية بما يواكب المستجدات العلمية والتكنولوجية.	إجراء مراجعة دورية للبرامج والخطط الدراسية يتم من خلالها معالجة نقاط الضعف ومواطن الخلل بشكل يضمن التطوير المستمر لتلك الخطط بما يواكب التطورات على الساحة المحلية والعالمية.	وكيل الكلية للشؤون العلمية قسم الجودة وتقييم الأداء الأقسام العلمية	- تقارير المراجعة الدورية للبرامج والخطط الدراسية.
		استخدام التكنولوجيا في التعليم، والعمل على تحويل المقررات الدراسية إلى مقررات إلكترونية.	وكيل الكلية للشؤون العلمية الأقسام العلمية أعضاء هيئة التدريس	- عدد المقررات التي يتم تدريسها بطريقة إلكترونية.



الهدف الإستراتيجي الثاني

التميز في البرامج التعليمية المقدمة بالكلية، واستحداث برامج وتخصصات جديدة وفقاً لاحتياجات سوق العمل ومتطلبات الجودة الشاملة.

م	الأهداف التفصيلية	المشروعات والمبادرات	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	مؤشرات الأداء
		<ul style="list-style-type: none"> إيجاد حزمة من الإجراءات تلزم الأقسام العلمية بتقديم تقارير سنوية حول تطوير مناهجها الدراسية وتحديثها في ضوء أهداف العملية التعليمية. 	<ul style="list-style-type: none"> وكيل الكلية للشؤون العلمية قسم الجودة وتقييم الأداء الأقسام العلمية 	<ul style="list-style-type: none"> عدد التقارير السنوية التي تعدها الأقسام العلمية والخاصة بتحديث المناهج الدراسية.
		<ul style="list-style-type: none"> تشكيل لجنة علمية بالأقسام العلمية لمتابعة المقررات الدراسية واعتمادها. 	<ul style="list-style-type: none"> وكيل الكلية للشؤون العلمية قسم الجودة وتقييم الأداء الأقسام العلمية 	<ul style="list-style-type: none"> موافقة مجلس الكلية على تشكيل لجنة لمتابعة المقررات الدراسية بالأقسام العلمية. عدد التقارير الصادرة من لجنة متابعة المقررات الدراسية.
	إنشاء برامج تعليمية جديدة متميزة في مرحلتي الدراسة الجامعية الأولى والدراسات العليا، تواكب احتياجات سوق العمل ومتطلبات الجودة الشاملة.	<ul style="list-style-type: none"> إجراء استطلاعات الرأي والمقابلات حول أهم البرامج التي يمكن اعتمادها لتلبي رغبات الطلاب واحتياجات سوق العمل. 	<ul style="list-style-type: none"> وكيل الكلية للشؤون العلمية قسم الجودة وتقييم الأداء مكتب الدراسات العليا والتدريب 	<ul style="list-style-type: none"> تقرير حول البرامج التي يطلبها الطلاب ويحتاجها سوق العمل.
		<ul style="list-style-type: none"> فتح برامج تعليمية جديدة (في مرحلة الدراسة الجامعية الأولى، والدراسات العليا) خلال السنوات القادمة، بالاستناد إلى حاجات المجتمع المحلي. 	<ul style="list-style-type: none"> عميد الكلية وكيل الكلية للشؤون العلمية قسم الجودة وتقييم الأداء مكتب الدراسات العليا والتدريب 	<ul style="list-style-type: none"> زيادة عدد التخصصات والبرامج العلمية الجديدة في الكلية.
		<ul style="list-style-type: none"> وضع الخطط الدراسية اللازمة للتخصصات الجديدة المطلوبة بما يتوافق مع معايير الجودة والاعتماد، وبما يتواءم مع المستجدات العلمية العالمية. 	<ul style="list-style-type: none"> وكيل الكلية للشؤون العلمية قسم الجودة وتقييم الأداء مكتب الدراسات العليا والتدريب 	<ul style="list-style-type: none"> اكتمال إعداد الخطط الدراسية للتخصصات الجديدة التي تتوافق مع معايير الجودة والاعتماد.



الهدف الإستراتيجي الثاني

التميز في البرامج التعليمية المقدمّة بالكلية، واستحداث برامج وتخصصات جديدة وفقاً لاحتياجات سوق العمل ومتطلبات الجودة الشاملة.

م	الأهداف التفصيلية	المشروعات والمبادرات	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	مؤشرات الأداء
		توفير البنية التحتية والمرافق والتجهيزات العلمية والمختبرات التعليمية ومصادر التعلم المطلوبة للتخصصات الجديدة.	<ul style="list-style-type: none"> عميد الكلية مكتب الشؤون الإدارية والمالية 	<ul style="list-style-type: none"> زيادة عدد القاعات الدراسية والمعامل المجهزة للتخصصات والبرامج العلمية الجديدة بالكلية.
		تأمين الكليات والأقسام الأكاديمية المستحدثة بالطاقم الأكاديمي والإداري والفني وفق أسس الجودة والاعتماد ومعاييرها.	<ul style="list-style-type: none"> عميد الكلية وكيل الكلية للشؤون العلمية مكتب الشؤون الإدارية والمالية 	<ul style="list-style-type: none"> قرارات تكليف أعضاء هيئة التدريس والموظفين بالتخصصات الجديدة.

الهدف الإستراتيجي الثالث

توفير البيئة الجامعية الجاذبة التي تحقق التميز والإبداع الأكاديمي.

م	الأهداف التفصيلية	المشروعات والمبادرات	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	مؤشرات الأداء
1	توفير الخدمات الطلابية المتميزة التي تسهم في تسيير العملية التعليمية	تفعيل البرنامج الإرشادي، وتزويد الطلاب بمعلومات كاملة عن البرامج التعليمية والمقررات الدراسية والأنظمة واللوائح المنظمة للكلية.	<ul style="list-style-type: none"> وكيل الكلية للشؤون العلمية الأقسام العلمية 	<ul style="list-style-type: none"> تقارير الأقسام العلمية عن البرامج الإرشادية.
		وضع خطة للأنشطة الطلابية العلمية والثقافية والرياضية والاجتماعية، بالتنسيق مع الجهات المعنية.	<ul style="list-style-type: none"> وكيل الكلية للشؤون العلمية مكتب النشاط الأقسام العلمية 	<ul style="list-style-type: none"> اكتمال إعداد خطة الأنشطة الطلابية.
		تفعيل دور اتحاد الطلبة، والعمل على تفعيل إسهاماته في مجال الأنشطة الطلابية.	<ul style="list-style-type: none"> وكيل الكلية للشؤون العلمية مكتب النشاط اتحاد الطلبة بالكلية 	<ul style="list-style-type: none"> عدد الطلاب المنتسبين لاتحاد الطلبة. عدد الفعاليات التي ينظمها اتحاد الطلبة.
		وضع خطة لتحسين معدلات إتمام الدراسة ومعالجة حالات التعثر الأكاديمي لدى الطلبة.	<ul style="list-style-type: none"> مكتب الخدمة الاجتماعية الأقسام العلمية 	<ul style="list-style-type: none"> عدد الطلاب المتعثرين المستفيدين من تنفيذ الخطة.
		تلقي الشكاوى والمقترحات من الطلاب وتشكيل لجنة لدراستها.	<ul style="list-style-type: none"> لجنة الشكاوى مكتب الخدمة الاجتماعية 	<ul style="list-style-type: none"> تقارير اللجنة المشكلة لدراسة شكاوى الطلبة.
		تطبيق استبانات رضا الطلاب عن الخدمات	قسم الجودة وتقييم الأداء	<ul style="list-style-type: none"> تقرير نتائج استطلاع رضا



الهدف الإستراتيجي الثالث				
توفير البيئة الجامعية الجاذبة التي تحقق التميز والإبداع الأكاديمي.				
م	الأهداف التفصيلية	المشروعات والمبادرات	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	مؤشرات الأداء
		التعليمية.		الطلاب عن الخدمات التعليمية.
2	توفير البنية التحتية والإمكانات اللازمة التي تسهم في تحقيق أهداف الكلية.	تطوير البنية التحتية للكلية من خلال اعتماد التوسعة، واستحداث المباني والمرافق التعليمية والخدمية بالكلية، خاصة فيما يتعلق باستحداث: القاعات الدراسية، والمعامل، والمصلى، وقاعة النشاط، واستراحة الطلاب، واستراحة أعضاء هيئة التدريس، والكافتيريا وتجهيزها بما يلزم.	<ul style="list-style-type: none"> - عميد الكلية - مكتب الشؤون الإدارية والمالية 	<ul style="list-style-type: none"> - اكتمال التوسعة وتجهيز المرافق التعليمية والخدمية بالكلية.
		تحسين المظهر الخارجي لمبنى الكلية.	<ul style="list-style-type: none"> - عميد الكلية - مكتب الشؤون الإدارية والمالية 	<ul style="list-style-type: none"> - استكمال صيانة المبنى الخارجي الكلية.
		وضع نظام للصيانة المستمرة لمرافق الكلية، بما يخدم ضمان تأمين الخدمات وتوفير بيئة تعليمية مناسبة.	<ul style="list-style-type: none"> - عميد الكلية - مكتب الشؤون الإدارية والمالية 	<ul style="list-style-type: none"> - تقارير دورية عن أعمال الصيانة المنفذة في الكلية.
3	وضع نظام لتشجيع الطلاب المتفوقين والموهوبين والمبدعين ورعايتهم.	استقطاب الطلبة الموهوبين والتميزين للالتحاق بالكلية.	<ul style="list-style-type: none"> - وكيل الكلية للشؤون العلمية - الأقسام العلمية - الفريق الإعلامي 	<ul style="list-style-type: none"> - زيادة عدد الطلبة المتميزين الملتحقين بالكلية.
		دعم الطلبة المتميزين خلال دراستهم الأكاديمية عن طريق استخدام أساليب الدعم المختلفة.	<ul style="list-style-type: none"> - وكيل الكلية للشؤون العلمية - الأقسام العلمية 	<ul style="list-style-type: none"> - عدد الطلبة المكرمين لتميزهم بالكلية. - عدد المشاركات العلمية والثقافية للطلبة المتميزين.



الهدف الإستراتيجي الرابع

تعزيز الصورة الذهنية للكلية محلياً وإقليمياً من خلال تطوير الجانب الإعلامي الهادف إلى التعريف بطبيعة الكلية وخدماتها الأكاديمية والبحثية والمجتمعية.

م	الأهداف التفصيلية	المشروعات والمبادرات	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	مؤشرات الأداء
1	تطوير الجانب الإعلامي بالكلية.	توظيف فريق إعلامي متخصص لتغطية الجانب الإعلامي بالكلية، وتزويده بالإمكانات المادية اللازمة.	عميد الكلية مكتب الشؤون الإدارية والمالية	- وجود قرارات تعيين لموظفين متخصصين في مجال الإعلام. - وجود مكتب مجهز بالتجهيزات اللازمة للعمل الإعلامي.
		وضع خطة إعلامية تتضمن التعريف بالكلية وبرامجها التعليمية وأنشطتها البحثية والمجتمعية.	الفريق الإعلامي بالكلية	- اكمال إعداد خطة الترويج الإعلامي للكلية.
		تفعيل الموقع الإلكتروني للكلية ليكون المرجع الأساسي لكل الطلبة والخريجين وغيرهم من أفراد المجتمع؛ للحصول على المعلومات في كل ما يتعلق بالجوانب العلمية والعملية بطريقة موثوقة وميسرة.	المسؤول عن الموقع الإلكتروني الفريق الإعلامي بالكلية	- زيادة عدد البيانات والمعلومات المتوفرة على الموقع الإلكتروني للكلية.
		إعداد لوحات إعلانية تتضمن: التعريف برؤية الكلية ورسالتها وأهدافها، ونشرها داخل الكلية.	عميد الكلية وكيل الكلية للشؤون العلمية	- نشر اللوحات التعريف برؤية الكلية ورسالتها وأهدافها في حرم الكلية.
2	إبراز صورة الكلية وخلق سمعة متميزة لها.	المشاركة في المعارض المحلية والدولية التي تسهم في التعريف بالكلية.	عميد الكلية وكيل الكلية للشؤون العلمية الأقسام العلمية	- عدد المشاركات في المعارض المحلية والدولية سنوياً.
		تنظيم محاضرات وورش عمل للتعريف بالبرامج الدراسية بالكلية، تستهدف الطلاب وأفراد المجتمع المحلي والعمل على نشرها.	عميد الكلية وكيل الكلية للشؤون العلمية الأقسام العلمية	- عدد المحاضرات وورش عمل التي تنظم للتعريف بالبرامج الدراسية بالكلية سنوياً.
		تنظيم زيارات مدرسية للتعريف ببرامج الكلية وأنشطتها.	وكيل الكلية للشؤون العلمية الأقسام العلمية	- عدد الزيارات المدرسية التي تعرف ببرامج الكلية سنوياً.
		الترويج لنتائج البحوث العلمية التي تسهم في حل مشكلات المجتمع.	وكيل الكلية للشؤون العلمية الأقسام العلمية الفريق الإعلامي	- عدد البحوث المنشورة التي تعلن عنها الكلية وتعالج مشكلات المجتمع.
		الإعلان والترويج للخدمات المجتمعية التي	وكيل الكلية للشؤون العلمية	- عدد الأخبار والإعلانات التي



الهدف الإستراتيجي الرابع

تعزيز الصورة الذهنية للكلية محلياً وإقليمياً من خلال تطوير الجانب الإعلامي الهادف إلى التعريف بطبيعة الكلية وخدماتها الأكاديمية والبحثية والمجتمعية.

م	الأهداف التفصيلية	المشروعات والمبادرات	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	مؤشرات الأداء
		تقدمها الكلية والتي تسهم في تعزيز صورة الكلية.	<ul style="list-style-type: none"> - الأقسام العلمية - الفريق الإعلامي 	تنشرها الكلية وتتعلق بالمبادرات التي تنظمها لخدمة المجتمع.
		تخصيص برامج عبر الإذاعة تستهدف التعريف بالكلية وبرامجها وأنشطتها العلمية.	<ul style="list-style-type: none"> - وكيل الكلية للشؤون العلمية - الأقسام العلمية - الفريق الإعلامي 	<ul style="list-style-type: none"> - عدد اللقاءات والبرامج الإذاعية التي تنظمها الكلية، وتتناول فعاليتها وأنشطتها.

الهدف الاستراتيجي الخامس

بناء شراكات مستدامة مع مؤسسات المجتمع ومكوناته كافة تسهم في تحقيق رؤية الكلية، ودعم مواردها المادية والبشرية، وتفعيل دورها في خدمة المجتمع.

م	الأهداف التفصيلية	المشروعات والمبادرات	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	مؤشرات الاداء
	تطوير دور الكلية في خدمة المجتمع.	وضع خطة سنوية لمكتب البحوث والاستشارات ولمركز خدمة المجتمع وتنمية البيئة، تتضمن استحداث برامج وأنشطة تسهم في خدمة المجتمع.	<ul style="list-style-type: none"> - مكتب البحوث والاستشارات - مركز خدمة المجتمع وتنمية البيئة 	<ul style="list-style-type: none"> - اكمال إعداد خطة مكتب البحوث والاستشارات. - اكمال إعداد خطة مركز خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
1		تشجيع أعضاء هيئة التدريس والطلاب على التفاعل مع مؤسسات المجتمع والعمل التطوعي لتقديم المحاضرات والندوات ونشر الوعي في المجالات المختلفة.	<ul style="list-style-type: none"> - وكيل الكلية للشؤون العلمية - مركز خدمة المجتمع وتنمية البيئة - الأقسام العلمية 	<ul style="list-style-type: none"> - عدد المحاضرات والبرامج التطوعية التي يقدمها أعضاء هيئة التدريس والطلاب لمؤسسات المجتمع.
		تمكين الجمهور المحلي من الاستفادة من خدمات الكلية من خلال طرح المزيد من البرامج والخدمات العلمية والثقافية.	<ul style="list-style-type: none"> - عميد الكلية - وكيل الكلية للشؤون العلمية - الأقسام العلمية 	<ul style="list-style-type: none"> - عدد البرامج والخدمات التي تقدمها الكلية وتخدم المجتمع المحلي.
		إنشاء رابطة للخريجين لمتابعة شؤونهم والتواصل معهم، وتوسعة مهامه لتشمل متابعة الجهات الموظفة لهم.	<ul style="list-style-type: none"> - مكتب الخريجين 	<ul style="list-style-type: none"> - وجود كيان يمثل الخريجين وينظم عمل الرابطة.



الهدف الاستراتيجي الخامس

بناء شراكات مستدامة مع مؤسسات المجتمع ومكوناته كافة تسهم في تحقيق رؤية الكلية، ودعم مواردها المادية والبشرية، وتفعيل دورها في خدمة المجتمع.

م	الأهداف التفصيلية	المشروعات والمبادرات	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	مؤشرات الاداء
2	تنفيذ اتفاقيات تعاون مع مؤسسات المجتمع المحلي المختلفة.	استحداث يوم " خريجي الكلية" ليكون لقاءً سنوياً بين طلبة الكلية وخريجها والعاملين فيها والجهات الموظفة للخريجين.	- مكتب الخريجين	- قرار مجلس الكلية بتنظيم يوم سنوي لخريجي الكلية.
		إنشاء منتدى إلكتروني لخريجي الكلية.	- مكتب الخريجين - الفريق الإعلامي	- رابط المنتدى الإلكتروني لخريجي الكلية.
		التنسيق والتعاون مع الجامعات والكليات المحلية والدولية ذات الريادة والتميز في المجالات المختلفة.	- عميد الكلية - وكيل الكلية للشؤون العلمية	- عدد اتفاقيات التعاون مع الجامعات والكليات المماثلة.
		العمل على إيجاد شراكة دائمة مع مؤسسات التعليم الأساسي والمتوسط.	- عميد الكلية - وكيل الكلية للشؤون العلمية	- عدد اتفاقيات الشراكة مع مؤسسات التعليم المختلفة.
		الاشتراك مع مؤسسات المجتمع المحلي في البحوث العلمية ذات الاهتمام المشترك.	- وكيل الكلية للشؤون العلمية - الأقسام العلمية	- عدد البحوث المشتركة مع مؤسسات المجتمع المحلي.
		تنفيذ البرامج التدريبية والاستشارية التي تطلبها مؤسسات المجتمع المختلفة.	- وكيل الكلية للشؤون العلمية - الأقسام العلمية	- عدد البرامج التدريبية المنفذة لخدمة المجتمع.

الهدف الاستراتيجي السادس

الارتقاء بمستوى البحث العلمي بالكلية وربطه بقضايا المجتمع وأهداف التنمية.

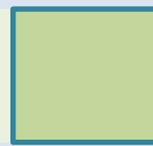
م	الأهداف التفصيلية	المشروعات والمبادرات	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	مؤشرات الأداء
1	تطوير البحث العلمي بالكلية.	وضع خطة بحثية متكاملة للكلية، في ضوء الدراسة المستمرة لاحتياجات المجتمع المحلي، وتفعيلها.	- وكيل الكلية للشؤون العلمية - مكتب البحوث والاستشارات - الأقسام العلمية	- اكتمال إعداد الخطة البحثية للكلية. - عدد الأبحاث العلمية المنفذة في ضوء الخطة البحثية.
		تنظيم مؤتمرات دولية على مستوى الكلية ورعايتها.	- وكيل الكلية للشؤون العلمية - مكتب البحوث والاستشارات - الأقسام العلمية	- عدد المؤتمرات التي تنظمها الكلية سنوياً.
		إعداد قاعدة بيانات للأبحاث والرسائل العلمية بالكلية.	- الأقسام العلمية - مكتب البحوث والاستشارات	- اكتمال إعداد قاعدة بيانات الأبحاث والرسائل العلمية.



الهدف الاستراتيجي السادس

الارتقاء بمستوى البحث العلمي بالكلية وربطه بقضايا المجتمع وأهداف التنمية.

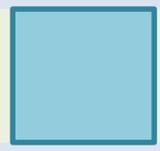
م	الأهداف التفصيلية	المشروعات والمبادرات	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	مؤشرات الأداء
			مكتب التوثيق والمعلومات	
	توفير الدعم المادي والمعنوي اللازم لتطویر البحث العلمي بالكلية.	توفير الإمكانيات المادية (المعامل – والتجهيزات) اللازمة لدعم البحث العلمي بالكلية.	عميد الكلية وكيل الكلية للشؤون العلمية مكتب الشؤون الإدارية والمالية	عدد المعامل المتوفرة بالكلية والمجهزة بما يلزم للبحث العلمي
		الاستفادة من برامج الدعم المالي المقدمة من وزارة التعليم العالي للباحثين المتميزين.	عميد الكلية وكيل الكلية للشؤون العلمية	عدد البحوث التي تحصلت على دعم من وزارة التعليم العالي.
		الحصول على مشاريع بحثية ممولة من جهات خارجية محلية وإقليمية.	عميد الكلية وكيل الكلية للشؤون العلمية	عدد المشاريع البحثية الممولة من جهات خارجية.
		إنشاء قاعدة بيانات توفر معلومات عن أوجه الدعم والتمويل المتاحة.	وكيل الكلية للشؤون العلمية مكتب البحوث والاستشارات مكتب التوثيق والمعلومات	اكتمال إعداد قاعدة بيانات تتضمن أوجه الدعم والتمويل المتاحة.
		تشجيع البحث العلمي المشترك بين الهيئة التدريسية والقطاعين العام والخاص.	عميد الكلية وكيل الكلية للشؤون العلمية مكتب البحوث والاستشارات	عدد البحوث المشتركة بين الهيئة التدريسية والقطاعين العام والخاص.
		استقطاب المتميزين من طلبة وخريجي الكلية وتحفيزهم للمشاركة في المشاريع البحثية.	الأقسام العلمية مكتب البحوث والاستشارات	عدد الطلبة والخريجين المشاركين في البحوث العلمية.
		تشجيع الباحثين على التوجه إلى البحوث التطبيقية وبراءات الاختراع التي تسهم في حل مشكلات المجتمع.	الأقسام العلمية مكتب البحوث والاستشارات مركز خدمة المجتمع وتنمية البيئة	عدد براءات الاختراع المسجلة في الكلية



الهدف الاستراتيجي السابع

استكمال متطلبات الجودة لتهيئة الكلية للحصول على الاعتماد المؤسسي والبرامجي.

م	الأهداف التفصيلية	المشروعات والمبادرات	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	مؤشرات الأداء
1	متابعة متطلبات الاعتماد المؤسسي والبرامجي.	تطبيق معايير الجودة المحلية على مستوى البرامج العلمية.	<ul style="list-style-type: none"> قسم الجودة وتقييم الأداء الأقسام العلمية مكتب الدراسات العليا والتدريب 	<ul style="list-style-type: none"> عدد البرامج العلمية التي تسعى للحصول على الاعتماد البرامجي.
		وضع جدول زمني للحصول على الاعتماد المؤسسي والبرامجي لبرامج الليسانس والبيكالوريوس والدراسات العليا.	<ul style="list-style-type: none"> قسم الجودة وتقييم الأداء الأقسام العلمية مكتب الدراسات العليا والتدريب 	<ul style="list-style-type: none"> إعداد تقرير يتضمن جدول زمني للحصول على الاعتماد المؤسسي والبرامجي
		إشراك الأقسام العلمية والإدارية وأعضاء هيئة التدريس والمعيرين في إنجاز أعمال التحسين مع قسم الجودة وتقييم الأداء.	<ul style="list-style-type: none"> قسم الجودة وتقييم الأداء الأقسام العلمية مكتب الدراسات العليا والتدريب 	<ul style="list-style-type: none"> وضع مقترح يتضمن جوانب التعاون بين الأقسام العلمية والإدارية مع قسم الجودة وتقييم الأداء. موافقة مجلس الكلية على المقترح التعاون بين الأقسام العلمية والإدارية مع قسم الجودة وتقييم الأداء.
2	تعزيز ثقافة الجودة بالكلية.	تنظيم ورش عمل واجتماعات وندوات ومناقشات خاصة بتحسين الأداء بالكلية.	<ul style="list-style-type: none"> قسم الجودة وتقييم الأداء 	<ul style="list-style-type: none"> عدد المحاضرات وورش العمل ذات العلاقة بتحسين الأداء بالكلية.
		التوسع في نشر ثقافة الجودة والاعتماد لدى أعضاء هيئة التدريس والمعيرين والموظفين والطلاب.	<ul style="list-style-type: none"> قسم الجودة وتقييم الأداء 	<ul style="list-style-type: none"> عدد الفعاليات العلمية التي تستهدف نشر ثقافة الجودة بالكلية.



متطلبات تنفيذ الخطة الإستراتيجية

يستلزم تنفيذ الخطة الإستراتيجية لكلية التربية – المرح 2024-2026م الآتي:

1. تشكيل وحدة متابعة وتنفيذ الخطة الإستراتيجية وتقييمها ومعالجة المشكلات التي تبرز أثناء التنفيذ.
2. دعم إدارة الجامعة بما تتطلبه الخطة من الموارد اللازمة بالشكل الذي يمكن الكلية من تنفيذ مشاريع الخطة الإستراتيجية.
3. توفير الإمكانيات المادية والبشرية اللازمة لتنفيذ الخطة وبنودها حسب البرنامج الزمني وبالجودة المطلوبة.
4. إعداد خطة تشغيلية تتوافق في مشاريعها مع الخطة الإستراتيجية.

الخاتمة:

في ختام الخطة الإستراتيجية لكلية التربية – المرح للسنوات 2024 – 2026م لا يسع اللجنة المكلفة بإعدادها إلا أن تتقدم بأسمى آيات الشكر والعرفان لكل من أسهم في إنجازها، وأن تذكّر الأطراف المعنية بتنفيذها كافةً أن وضع الخطة الإستراتيجية ما هو إلا خطوة أولى وأساساً لا بد منه لتحقيق الأهداف المرجوة، وأن وضعها يتطلب خطوات أخرى مكملتها تتمثل في تنفيذها ومتابعتها، وأن تنفيذها على الوجه الذي يحقق الغاية منها . والمتمثلة في تحقيق رؤية الكلية ورسالتها وأهدافها بما يكفل الارتقاء بمستويات الأداء بالكلية في مختلف الجوانب المتعلقة بمجالات اهتماماتها في ميادين التعلم والتعليم، والبحث العلمي، وخدمة المجتمع . لن يتحقق إلا بتكاتف جهود كل المعنيين بتطبيقها من المنتسبين إلى هذه المؤسسة من قيادات إدارية، وأعضاء هيئة التدريس، والموظفين، والطلبة، وكل الأطراف الأخرى ذات العلاقة، وهذا يستلزم من الجميع العمل الدؤوب وتنسيق الجهود والتحلي بالصبر؛ للوصول إلى النتائج المرجوة. وأخيراً ندعو الله . عزَّ وجلَّ . أن يوفِّق كل مساعي الإصلاح في هذه المؤسسة وفي هذا الوطن، وأن يكتب لها التوفيق والنجاح والقبول، بما يخدم صالح هذه المؤسسة وهذا الوطن المفدى.